

巻 頭 言



デジタル化の時代と言われていますが，そこにはそれを支えるインフラ製品があり，そして，それらを構成する機能材料は足元の日本企業の大きな強みになっています。2018年に経済産業省は素材産業を日本のリーディング・インダストリーと位置付けました。機能材料の世界市場は約50兆円（2015年）であり，リチウムイオン電池や液晶ディスプレイの素材に用いられる電子材料などで日本企業は高いシェアを有しています。日本の素材・材料の高機能化・多機能化が世界の先端

